

Save the date

OROAREZZO 2024: IEG POTENZIA LA PIATTAFORMA DELLA MIGLIORE MANIFATTURA ORAFA MADE IN ITALY, PRONTA A SERVIRE ANCHE LA MODA

- Dall'11 al 14 maggio 2024 ad Arezzo Fiere e Congressi torna la piattaforma internazionale dell'eccellenza manifatturiera orafa, argenteria e gioielliera Made in Italy di Italian Exhibition Group
- In vetrina la migliore offerta per lo sviluppo di creazioni uniche e private label, un programma di seminari tecnico-scientifici, un'area cash & carry per il riassortimento stagionale delle vetrine
- La 43° edizione apre strategicamente alla filiera del fashion con un'offerta di lavorazioni e tecnologie all'avanguardia per la creazione dell'accessorio moda
- Creatività, innovazione e savoir-faire in concorso nella 33a edizione di *Première* che conferma l'attenzione ai giovani designer under 30, in concorso nella categoria Talents.

www.oroarezzo.it

Arezzo, 27 febbraio 2024 – Tutta l'eccellenza della manifattura orafa, argenteria e gioielliera Made in Italy, con semi-lavorati, componenti e tecnologie. Torna ad **Arezzo Fiere e Congressi dall'11 al 14 maggio Oroarezzo 2024, piattaforma internazionale per la produzione industriale del gioiello** firmata **Italian Exhibition Group**. E apre alle aziende della **filiera del fashion**.

La **43a edizione**, infatti, **potenzia il mix espositivo**: come sottolinea **Matteo Farsura**, Global Exhibition Manager della divisione Jewellery & Fashion di IEG, "l'ampia offerta incentrata sulla **migliore produzione orafa e gioielliera**, che risponde alle esigenze del mercato di una fornitura di qualità per lo **sviluppo di creazioni uniche e private label**, affiancata dall'area **cash & carry**, si arricchisce di una sezione per la **produzione e la lavorazione dell'accessorio moda**".

INCOMING DI BUYER INTERNAZIONALI

Strategico anche il programma di incoming per i buyer che, grazie alla collaborazione con **ICE** – Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane e il **Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale**, punta al **business matching** guardando ai mercati consolidati dell'export - **Est europeo, USA e Middle East** – e spingendosi fino a **Sud Est Asiatico e Sud America**. Attesa in fiera anche una selezione di **dettaglianti italiani** particolarmente interessati all'offerta dell'area Cash & Carry per gli acquisti sul pronto finalizzati al rinnovo stagionale delle vetrine.

OROAREZZO 2024 AMPLIA L'OFFERTA CON IL PROGETTO PRECIOUS FASHION

Oroarezzo mira a diventare una piattaforma di riferimento anche nel settore della produzione e lavorazione dell'accessorio moda. Con il progetto "Precious Fashion" lanciato nel 2023, l'edizione 2024 offrirà alle aziende del settore l'opportunità di incontrarsi e confrontarsi sulle sfide e le innovazioni necessarie per affrontare i mercati internazionali, rivolgendosi alla **filiera produttiva dell'accessorio moda con particolare focus sul Made in Italy**. **Brand, designer e uffici stile potranno entrare in contatto con** le aziende leader nelle tecnologie per le **finite di alto livello, lavorazioni innovative, processi efficienti e sostenibili al servizio del settore moda e lusso**: le eccellenze italiane nella lavorazione chimica e galvanica dei metalli e le più apprezzate aziende di produzione, saldatura e assemblaggio di accessori in metallo e decorazioni.

SEMINARI TECNICO-SCIENTIFICI

Oroarezzo è anche **piattaforma di formazione tecnica e aggiornamento professionale** per le aziende del comparto. In programma alcuni incontri di approfondimento su **tematiche di filiera** per favorire la crescita di

competenze e conoscenze di settore, organizzati con la collaborazione di **associazioni di categoria, aziende leader, enti di certificazione e istituzioni.**

33a EDIZIONE PER IL CONCORSO PREMIERE

Torna **Première**, storico concorso con cui Oroarezzo premia le migliori creazioni orafe presentate dalle aziende espositrici. Un appuntamento che da 33 edizioni valorizza know-how tecnico e capacità creative della manifattura orafa, chiamata a interpretare un tema proposto dall'Art Director **Beppe Angiolini**. Confermata anche quest'anno la categoria **Talents**, riservata a studenti e giovani designer under 30.

EVOLUZIONE IN SINERGIA COL TERRITORIO

Prosegue dunque, anche grazie alla forte **sinergia con gli stakeholder del territorio Camera di Commercio Arezzo-Siena, Arezzo Fiere e Congressi, Comune di Arezzo, Provincia di Arezzo e Regione Toscana**, il percorso tracciato da IEG per potenziare la manifestazione concretizzatosi nel 2023 in un layout rinnovato in chiave più contemporanea, efficace e accogliente, e un maggiore focus sulla manifattura gioielliera grazie al quale la presenza in fiera di eccellenze del distretto di **Valenza** ha arricchito la rappresentanza dei migliori player dei distretti di **Arezzo, Vicenza e Torre del Greco**, oltre a una riqualificazione generale del quartiere fieristico con interventi infrastrutturali avviati da Arezzo Fiere e Congressi e volti a migliorare i servizi e l'esperienza di visita. Un percorso che dalla prossima edizione porterà un'offerta ancora più completa che rispecchia tutto il saper fare, la creatività e l'innovazione del gioiello Made in Italy, rivolgendosi sia al settore orafa che al comparto moda.

Una spinta al rinnovamento attorno alla quale si conferma anche il forte **coinvolgimento** della **Città di Arezzo**, protagonista di iniziative capaci di valorizzare la grande tradizione del suo distretto orafa e le sue ricchezze artistiche e culturali, parte integrante dell'esperienza di visita per i buyer internazionali in arrivo dai principali mercati del mondo e per i compratori da tutta la penisola.



FOCUS ON

Italian Exhibition Group S.p.A., società con azioni quotate su Euronext Milan, mercato regolamentato organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A., ha maturato negli anni, con le strutture di Rimini e Vicenza, una leadership domestica nell'organizzazione di eventi fieristici e congressuali e ha sviluppato attività estere - anche attraverso joint-ventures con organizzatori globali o locali, come ad esempio negli Stati Uniti, Emirati Arabi Uniti, Cina, Messico, Germania, Singapore, Brasile - che l'hanno posizionata tra i principali operatori europei del settore.

PRESS CONTACT IEG/OROAREZZO

Head of media relation & corporate communication: Elisabetta Vitali; press office manager: Marco Forcellini; international press office coordinator: Silvia Giorgi; press office specialist: Luca Paganin, Mirko Malgieri; media@iegexpo.it

Trade press office coordinator Jewellery & Fashion Division: Michela Moneta; michela.moneta@iegexpo.it

Il presente comunicato stampa contiene elementi previsionali e stime che riflettono le attuali opinioni del management ("forward-looking statements") specie per quanto riguarda performance gestionali future, realizzazione di investimenti, andamento dei flussi di cassa ed evoluzione della struttura finanziaria. I forward-looking statements hanno per loro natura una componente di rischio ed incertezza perché dipendono dal verificarsi di eventi futuri. I risultati effettivi potranno differire anche in misura significativa rispetto a quelli annunciati, in relazione a una pluralità di fattori tra cui, a solo titolo esemplificativo: andamento del mercato della ristorazione fuori casa e dei flussi turistici in Italia, andamento del mercato orafa - gioielliera, andamento del mercato della green economy; evoluzione del prezzo delle materie prime; condizioni macroeconomiche generali; fattori geopolitici ed evoluzioni del quadro normativo. Le informazioni contenute nel presente comunicato, inoltre, non pretendono di essere complete, né sono state verificate da terze parti indipendenti. Le proiezioni, le stime e gli obiettivi qui presentati si basano sulle informazioni a disposizione della Società alla data del presente comunicato